Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej
„Stwórz pokój marzeń z Dulux EasyCare i Castoramą”

1. Postanowienia ogólne, definicje

1.1 Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „**Stwórz pokój marzeń z Dulux EasyCare i Castoramą**” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Stwórz pokój marzeń z Dulux EasyCare i Castoramą**”, zwanej dalej "promocją". Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumenckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla osób fizycznych (zgodnie z postanowieniami z pkt 2.1 – 2.3 regulaminu).

Definicje:

1.2 Organizator promocji – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Czas trwania promocji – promocja trwa **od dnia 12.08.2026 r. do dnia 29.09.2026 r.** Promocja została podzielona na 49 (słownie: czterdzieści dziewięć) etapów dziennych. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniowi trwania promocji, tj. od dnia 12.08.2026 r. do dnia 29.09.2026 r., i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 12.08.2026 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 29.09.2026 r.
W każdym etapie dziennym pula nagród w promocji wynosi maksymalnie 40 szt. (słownie: czterdzieści sztuk), z tym zastrzeżeniem, że pula nagród nieprzyznanych/niewydanych w danym etapie dziennym przechodzi do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę nagród w kolejnym etapie dziennym (np. jeżeli pełna pula nagród nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie dziennym to ww. nagrody z pierwszego etapu dziennego przechodzą do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych. W całym okresie promocji, tj. od dnia 12.08.2026 r. do dnia 29.09.2026 r., pula nagród wynosi maksymalnie 1 960 szt. (słownie: jeden tysiąc dziewięćset sześćdziesiąt sztuk). Nagrody są przyznawane w każdym etapie dziennym promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród, w danym etapie dziennym lub do zakończenia danego etapu dziennego promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w danym etapie dziennym promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.castorama.pokojmarzendulux.pl. W sytuacji wyczerpania dziennej puli nagród, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe w tym etapie dziennym.

1.4 Sklep promocyjny – dowolny sklep **sieci Castorama** na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

1.5 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **minimum 5 l farby marki Dulux EasyCare Disney** (dalej również zwany/zwane „*produktem promocyjnym*” lub „*produktami promocyjnymi*”).

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej **(tj. od dnia 12.08.2026 r. do dnia 29.09.2026 r.)** i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.
Celem promocji jest promowanie marki Dulux EasyCare Disney wśród konsumentów.

1.6 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.castorama.pokojmarzendulux.pl, na której znajduje się m. in. regulamin promocji oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, lub e-paragonu fiskalnego, lub imiennej e-faktury VAT (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika, jeśli prowadzi on działalność gospodarczą. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:
- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan,
- niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się m. in. numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

1.8 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.9 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników promocji znajdują się w pkt 5.1 i pkt 5.2 regulaminu.

1.10 Zasięg promocji – promocja ma zasięg na całym terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.

2.2 W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
W promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do promocji, nie może być NIP-u uczestnika).

2.3 Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

3. Zasady promocji, nagrody

Zasady promocji

3.1 Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt 3.13 regulaminu musi:
a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
b) **dokonać płatności** za zakup promocyjny,
c) koniecznie **zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w promocji, **co najmniej do dnia 10.12.2026 r.** (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie wielokrotności zakupu promocyjnego, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia i otrzymania tylko jednej nagrody),
d) **zgłosić się do promocji** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji zgodnie z postanowieniami pkt 3.2 regulaminu, w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 12.08.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 29.09.2026 r. (przed wyczerpaniem się dziennej puli nagród).**

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 12.08.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 29.09.2026 r.** (przed wyczerpaniem się dziennej puli nagród) poprzez podanie następujących dokumentów, danych i oświadczeń uczestnika:
a) imię i nazwisko uczestnika,
b) adres e-mail uczestnika,
c) numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
d) data dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
e) wartość zgłaszanego zakupu promocyjnego, tj. łączna wartość brutto wszystkich produktów promocyjnych widniejących na zgłaszanym dowodzie zakupu do promocji,
f) wybranie z rozwijanej listy sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zakupu promocyjnego zgłaszanego do promocji,
g) załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu promocyjnego, cenę oraz nazwę produktów promocyjnych. Plik z załączonym dowodem

zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),

h) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
   - *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.*
   - *„Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Stwórz pokój marzeń z Dulux EasyCare i Castoramą” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza dzienną pulę nagród.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmian podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji danych dot. dowodu zakupu.

3.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie promocji. Uczestnik promocji otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w promocji, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe lub niezgodnie z regulaminem, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 lit. d) regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.6 Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.7 W promocji niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad promocji, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie

internetowej promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.8 Jedna osoba może w ramach całej promocji otrzymać tylko jedną nagrodę, po spełnieniu wszystkich warunków w promocji wskazanych regulaminie. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma prawo do tylko jednej narody. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika – w tym osobę legitymującą się danym adresem e-mail – postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do nagrody. Jeden (ten sam) adres e-mail można zgłosić (podać w formularzu zgłoszeniowym do promocji) tylko jeden raz. Na jeden (ten sam) adres e-mail można otrzymać tylko jedną nagrodę.

3.9 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w promocji. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w promocji i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do promocji.

3.10 Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

3.11 Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. przesłania oryginału dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w promocji, podania wszystkich adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu

postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda w promocji pozostaje w dyspozycji organizatora.
W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12 Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT/imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, ww. dokumenty bez numeru NIP uczestnika – na dowodzie zakupu nie może być numeru NIP uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
c) dowód zakupu jest czytelny,
d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktów promocyjnych.

W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu produktów promocyjnych nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, w którym nabyto produkty, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczątką i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

Nagrody

3.13 Nagrodą w promocji jest e-karta prezentowa Empik o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Ww. karty będą wydawane w formie e-kodów do wykorzystania na stronie internetowej pod adresem: www.empik.pl, do dnia 01.08.2027 r. Łączna maksymalna liczba nagród w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 1 960 szt. (słownie: jeden tysiąc dziewięćset sześćdziesiąt sztuk), tj. po 40 szt. (słownie: czterdzieści sztuk) nagród w każdym etapie dziennym promocji (z tym zastrzeżeniem, że nieprzyznane/niewydane nagrody w danym etapie dziennym promocji przechodzą do kolejnego etapu dziennego promocji i zwiększają pulę nagród w kolejnym etapie dziennym, zgodnie z pkt 1.3 regulaminu).

3.14 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają za jeden zakup promocyjny maksymalnie jedną nagrodę, o której mowa w pkt 3.13 regulaminu.

3.15 Nagrody zostaną wysłane przez organizatora do uczestników, którym przyznano prawo do nagród (tj. do laureatów promocji) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach zgłoszeniowych zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, nie później niż **do 16.11.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika w promocji, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. Każdy

uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej ww. uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.16 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody zgodnie z postanowieniami pkt 3.11 regulaminu.

3.17 Nagrody nieodebrane z winy laureatów ww. nagród lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów ww. nagród **do dnia 16.11.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

3.18 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.19 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.20 Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktów promocyjnych. W przypadku zwrotu/oddania któregokolwiek z zakupionych produktów promocyjnych, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do nagrody, jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksie cywilnym).

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 30.11.2026 r.**

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

4.3 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 10 dni kalendarzowych, **nie później jednak niż do 10.12.2026 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych", Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO"), organizator promocji informuje, że administratorem danych osobowych uczestników promocji SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

5.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. (ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji, informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku organizacją i przeprowadzeniem promocji,
b) dane osobowe przetwarzane są w związku organizacją i przeprowadzeniem promocji, przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z organizacją i przeprowadzeniem promocji, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji i/lub otrzymania nagrody i/lub udzielenia odpowiedzi na reklamacje/ pytanie uczestnika dot. promocji,
d) uczestnikowi przysługuje:
   - prawo dostępu do podanych danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,

e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

6.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/promocja-dulux, a także na stronie internetowej promocji pod adresem: www.castorama.pokojmarzendulux.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu promocji, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronie internetowej promocji.

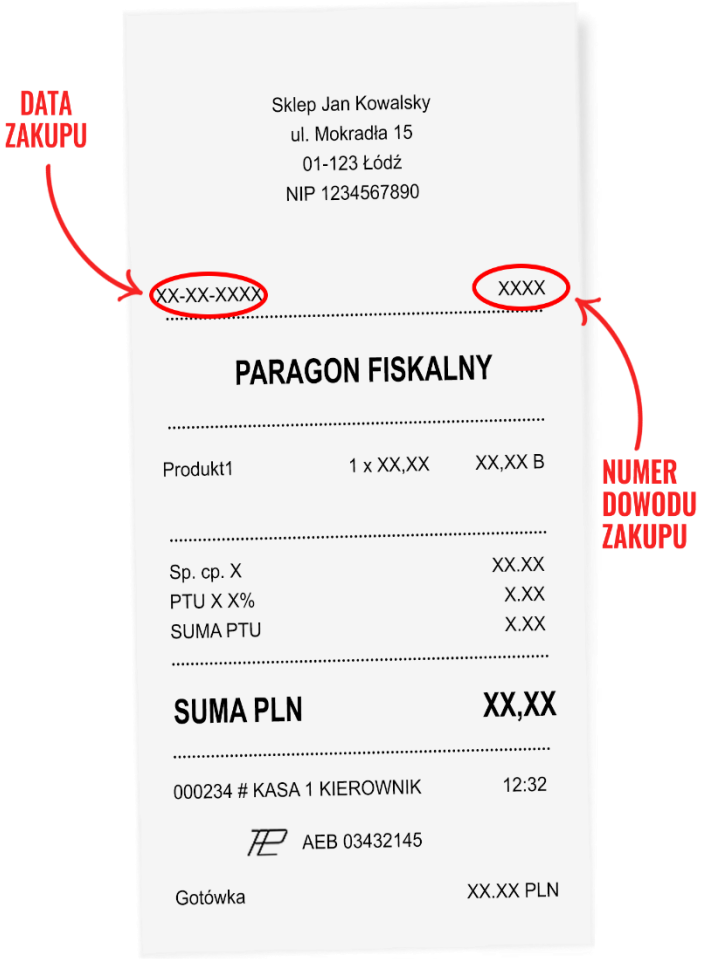
6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

6.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

6.6 Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi.

6.7 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

O R G A N I Z A T O R

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Stwórz pokój marzeń z Dulux EasyCare i Castoramą”

Wizualizacja przykładowego paragonu, wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.